



Der aktuelle Bewerbungsprozess ist **nicht** zufriedenstellend!

- Der War for Talent trifft alle Unternehmen besonders hart!
- Unternehmen finden nahezu keine Kandidat:innen mehr
- Keine Kapazitäten, um Active Sourcing zu betreiben
- Durch Mangel an Kandidat:innen kein Fokus auf Passgenauigkeit
- MisFits führen bei Unternehmen zu hoher Fluktuation

>50k

Euro Kosten
entstehen bei einer
Neubesetzung

30%

Fluktuation



Die Lösung

Wir drehen den Bewerbungsprozess um! Bei uns bewerben sich Unternehmen bei den Kandidat:innen.

Einmal in unserem Pool registriert, erhalten Kandidat:innen Angebote von spannenden Unternehmen, die wirklich passen.

Gerade für latent Suchende ist das die perfekte Möglichkeit sich Türen offen zu halten, anonym gefunden zu werden, und bei einem passenden Angebot zuzuschlagen.

Unser USP: Mit unserem **SkillFit**, **CulturalFit** und **TeamFit** ermitteln wir den **PerfectMatch** und sorgen so für **leistungsfähigere, motiviertere und zufriedener Teams** – ganz ohne Stellenausschreibung und aufwendige Suche.

Reverse Recruiting – einfach, erfolgreich und passgenau mit Team und CulturalFit.



Unser Mehrwert

- **Mehr passende Kandidat:innen**
- **Zugriff auf latent suchende Kandidat:innen**

Reduzierte:

- ↓ Fluktuation
- ↓ Cost per hire
- ↓ Time to hire

Erhöhte:

- ↑ Arbeitszufriedenheit
- ↑ Produktivität
- ↑ Mitarbeiterbindung



Kostenstruktur

Kosten für Kandidat:innen immer **kostenlos**

Kosten für Unternehmen:

- 5% vom Bruttojahresgehalt pro erfolgreicher Vermittlung
- Mtl. Gebühr für Employer-Branding (Freemium)



Aktuelle Erfolge

EXIST Gründerstipendium
118.000€
März 21 – März 22



intern entwickelter
psychologischer
TeamFit-Test



vollständig
entwickelte
Plattform



Testphase:
500 Kandidaten &
65 Unternehmen



Ziel 2022:
4.000
Kandidat:innen

Unser Ziel: karriereheld ist der **One-Stop-Shop im Recruiting**

Mit **künstlicher Intelligenz, CulturalFit, und TeamFit** finden wir die wirklich perfekten Matches und verändern den Einstellungsprozess nachhaltig.

Weitere Infos?

www.karriereheld.team

presse@karriereheld.team

GRUENDER MOTOR

STARTUPSÜD

Accelerator
Creative Energy

EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft



Unser Matching im Detail

- SkillFit:** Welche fachlichen Fähigkeiten und Erfahrungen muss eine Person für die Stelle mitbringen? So matchen wir, wer die Anforderungen der Stelle erfüllen kann.
- CulturalFit:** Durch exakte Analyse der Unternehmenskultur erkennen wir welche:r Kandidat:in wirklich ins Unternehmen passt. So erhöht sich die Zufriedenheit und die Identifikation mit dem Unternehmen.
- TeamFit:** Durch die Analyse der einzelnen Teams wissen wir sogar, welche Person optimal in das jeweilige Team passt, um sowohl die Leistungsfähigkeit des Teams als auch die Motivation im Team zu erhöhen und Fluktuation zu minimieren.
Passgenauer geht nicht!

Alle Fits sind **wissenschaftlich** gestaltet, mit einer **innovativen** Herangehensweise:

- **Gamification** und kurzweilige Fragen für maximale User Experience
- **TeamFit Matching** mit über 25 Persönlichkeitseigenschaften, erklärt durch 7 Überbegriffe
- Unternehmen sehen permanent, wie ein:e neue:r Kandidat:in den **Teamcharakter verändern** wird.
- Unsere künstliche Intelligenz lernt mit jeder Suche, Anfrage und Vermittlung



Der Prozess nach dem Matching

- 1. Nach Anfrage:** Angefragte:r Kandidat:in **entscheidet selbst** ob dem Unternehmen weitere **Daten** (Lebenslauf, Name, Alter...) freigeben werden sollen.
- 2. Nach Datenfreigabe:** Kandidat:in gibt direkt zeitliche Verfügbarkeit in den nächsten zwei Wochen an. Dadurch kann das Unternehmen direkt über **karriereheld** Terminvorschläge für ein erstes Gespräch machen.
- 3. Nach Terminannahme:** Unsere System sendet darüber hinaus auch direkt an alle beteiligten Personen eine Outlook Kalender-einladung.
- 4. Nach Einstellung:** Nachqualifizierung in regelmäßigen Abständen mit erfolgreich eingestellten Kandidat:innen um Daten zu sammeln und das Matching permanent zu optimieren.



War for Talents

Den meisten Unternehmen, gerade KMUs, fällt es heute sehr schwer passende Kandidat:innen zu finden, diese auf sich aufmerksam zu machen und sie für sich zu gewinnen.

Wir wollen helfen, dieses Problem zu lösen. Dazu nutzen wir bei **karriereheld** verschiedene Plattformen um neue Kandidat:innen für unseren Pool zu gewinnen:

- Fokus auf **Social Media:** Aufbau TikTok / LinkedIn / Instagram / Facebook / Xing
- Intensive Zusammenarbeit mit **Influencern / Content Creators**
- Bewerbermessen, Pitchings und **Veranstaltungen**
- Werbung und Artikel in der **Presse**
- Direktansprache via **Bewerberdatenbanken**
- Bewerbung über **SEO** und **Google Ads**
- Intensives **Empfehlungsmarketing**
- Aktuell sehr enger **Kontakt zu Hochschulen** in Baden-Württemberg und Bayern, wird künftig noch ausgeweitet

Der Mehrzahl der Unternehmen **fehlt Know-How und Ressourcen**, um sich mit **Social Recruiting** und **Employer Branding** gewinnbringend auseinanderzusetzen.

Unsere Lösung ist ein neues **Employer Branding-Profil:** Unternehmen präsentieren sich ihren Wunsch-Kandidaten so, wie sie wirklich sind und mit allem, was sie wirklich **für Kandidaten attraktiv** macht.



Nico Brandstetter (CEO)
Entwicklung
B. Eng. Robotik & Mechatronik

Nico hat jahrelange Start.-up und Full-Stack Entwicklungserfahrung unter anderem im KI Bereich. Außerdem hat er bereits über 30 Softwareprojekte mit namhaften Kunden umgesetzt.



Rebecca Heinzelmann (COO)
Psychologie & Test-Entwicklung
M. Sc. Psychologie

Rebecca hat wissenschaftliches Know-how durch ihr Psychologiestudium in der psychologischen Diagnostik und bringt ein hohes Maß an organisatorischen Fähigkeiten mit.



Mercedes-Benz



Tim Strakeljahn (Head of Technology)
Entwicklung
B. Sc. Wirtschaftsinformatik

Tim hat über 25 Projekte mit namhaften Kunden in der Full-Stack Entwicklung im Web- und App-Bereich durchgeführt. Er hat große Expertise in skalierbaren IT-Infrastrukturen.



Gunnar Groß (Head of Sales and HR)
Sales & HR
Betriebswirt

Gunnar ist erfahrener Gründer, Entrepreneur und HR-Profi aus Leidenschaft. Neben den Themen Recruiting und Employer Branding hat er große Erfahrung im Aufbau von Business Modellen und im Bereich Sales.



Unterstützung von Praktikant:innen und Bachelorand:innen
Social Media und Content Creation